

## Encuentros regionales de la Cámara Argentina de Distribuidores de Gas Licuado

**C**omo lo hace todos los años CADI-GAS realizó cuatro Encuentros Regionales, en Santa Fe, Tucumán, Mendoza y Buenos Aires, en los cuales participaron los Asociados locales, sumándose parte de los integrantes del Consejo Directivo.

Estos “encuentros” permiten:

- Comunicar en forma presencial lo actuado por la Cámara, en cuanto a las gestiones ante la Secretaría de Energía y la Federación Argentina Sindical del Petróleo, Gas y Biocombustibles.

- Evaluar el comportamiento del mercado, tanto en lo que se refiere a la participación del volumen de cada Empresa fraccio-

nadora como al comportamiento de los canales de distribución.

- Analizar el desarrollo de la actividad de la distribución y su problemática poniendo el foco en cada territorio en particular.

Este año confluyeron varios factores para que la concurrencia sea mucho mayor que otros años. Por un lado se están produciendo profundos cambios en el área del Fraccionado y por otro está asumiendo un Gobierno de un signo político distinto al que nos gobernó los últimos 4 años. En ambos casos estos acontecimientos pueden generar un cambio de tendencia que seguramente incidirán en la estructura de la industria y por consiguiente podría tener diferentes impactos en cada

eslabón de la cadena.

Por un lado, la salida del negocio del GLP de la empresa Total Especialidades (Total Gas) y muy posiblemente Raizen (Shell), vendiendo sus operaciones a fraccionadores locales

Por otro, de quien se haga cargo de la conducción de la Secretaría de Energía es posible esperar una mirada distinta a la de la última gestión, con mayor foco en lo sensible del producto que comercializamos, que tiene como destinatario final a la población más necesitada y en apoyar la tarea de las 210 pymes que lleva a cabo la distribución formal, que otorga trabajo de calidad a casi 3.000 personas y que como todos saben está en una situación crítica desde hace más de 2 años como

consecuencia de precios retrasados, costos operativos cada vez mayores y una fuerte competencia desleal desde la informalidad reinante en gran parte del negocio.

De estos encuentros surgieron significativos aportes que enriquecieron la agenda de los desafíos que tiene el Consejo Directivo para afrontar este proceso de cambio, poder concientizar a las autoridades sobre la crítica situación de nuestro sector y lograr en el próximo año la recuperación de los márgenes que nos permitan afrontar las inversiones necesarias para continuar brindando un servicio seguro y confiable e iniciar un camino de recomposición de una rentabilidad razonable y sustentable en el mediano y largo plazo.



Encuentro regional  
Centro - Sur



Encuentro regional  
NOA



Encuentro regional  
Centro - NEA



Encuentro regional  
Cuyo